



DOSSIER DE PRESSE

MARGARETH & MOI

www.margarethetmoi.com

Boutique
14 rue de la Sourdière
75001 Paris

Atelier
136 rue de Charenton
75012 Paris
01 44 73 02 23

Contact presse
Véronique BONNET
Vera Verba
06 08 62 33 59
vbonnet@vera-verba.com



2

SOMMAIRE

Deux créateurs	3
Une marque	4
Une allure, un univers	5
Des pièces phares	6 et 7
Quelques dates	8
Points de vente	9



Tanguy de Montesson

MARGARETH & MOI / DEUX CRÉATEURS

« Margareth c'est moi et Moi c'est lui » déclare Victoria les yeux pétillants en présentant Gildas. Et lui de compléter : « Nous avons une imagination commune sur ce que nous créons ». C'est toute l'alchimie de Margareth&Moi qui opère. Ce talentueux binôme au style élégant et raffiné est né d'une belle rencontre au sein d'une maison de couture.

Mannequin chez Dior, Ferré, Lacroix, Victoria Hernando évolue depuis son enfance dans l'univers de la mode. Elle hérite de sa mère, première d'atelier, le goût du style et du modélisme.

Assistant de Yuki Torii puis d'Olivier Lapidus, chez lequel ils se rencontrent, Gildas Pennec a beaucoup rêvé d'architecture avant de se vouer à la mode. Diplômé d'Esmod, il cultive l'élégance du geste, de l'attitude, du juste volume..., cette subtile intuition du vêtement à laquelle Victoria donne tout son sens.



Tanguy de Montesson

MARGARETH & MOI / UNE MARQUE

En 2003, la première collection Margareth&Moi, poétique et raffinée, voit le jour. De leurs années de couture, Gildas et Victoria gardent en héritage la noblesse des matières, le sens du détail subtil et la recherche de la perfection. Ils donnent naissance à des pièces faciles à porter, intemporelles.

Leur objectif : concevoir des vêtements qui, tel un accessoire précieux, entrent dans une garde robe pour la vie. Exigeants, ils s'inscrivent dans une quête de perfection où chaque détail, même infime, compte, comme le révèlent les finitions cachées de leurs collections. La création doit être exceptionnelle et ne pas chercher à suivre la mode ou s'adapter au besoin. L'idée d'une « collection pour collectionneuse » devient une évidence.

Elle s'incarne pour la première fois à travers neuf jupes brodées, comme autant de pièces uniques. Présentée en 2003, cette collection est ensuite exposée à Tokyo chez Isetan.

En 2004, ils reçoivent le Grand Prix de la ville de Paris.

Une signature est née : Margareth&Moi.



Tanguy de Montesson

MARGARETH & MOI / UNE ALLURE, UN UNIVERS

Élegante, épurée, sculpturale, l'allure Margareth&Moi est la digne héritière de Cristobal Balenciaga. Sa ligne de vêtements s'affirme à travers des formes abstraites, conçue sur une idée structurelle. Nombre de pièces sont réalisées à plat à partir de formes géométriques et de pliages, évoquant une influence japonaise. Volumes, lignes droites et fluides dessinent la pureté et la force de la silhouette qui se décline à travers un vestiaire de blouses, de robes, de jupes et de vestes.

L'un des fils conducteurs de la création est le geste, l'attitude induite par la coupe du vêtement. Un pli appelle une main sur la hanche, un volume bascule le dos légèrement en arrière, un peu de gonflant décolle le bras du corps. Parfois, un tissu utilisé à contre-emploi - trop précieux pour une jupe crayon ou trop rustique pour une robe de cocktail - fait naître un décalage luxueux.

Ces attitudes inspirées donnent le ton à une ligne de vêtements faite de séduction.

L'entrave génère la grâce du geste et dans le même temps, se teinte de désinvolture : la femme Margareth&Moi peut faire ce qui lui chante, elle sera forcément élégante.

Les créations Margareth&Moi sont conçues pour être habitées. Elles vivent avec le mouvement.

MARGARETH & MOI / DES PIÈCES PHARES

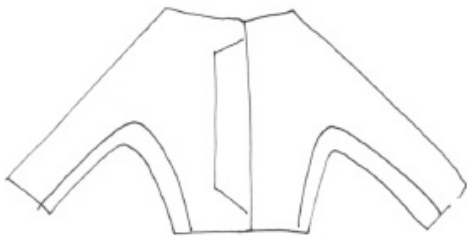
Emblématique, la première collection Margareth&Moi était construite autour d'une seule et unique pièce : la jupe, considérée comme un accessoire de luxe, offrant des variations de matières et de broderies. Le ton était donné.

Depuis, chaque collection suscite la création d'une ou deux pièces phares qui au gré des thèmes et des inspirations deviennent des références, les intemporels de la marque.

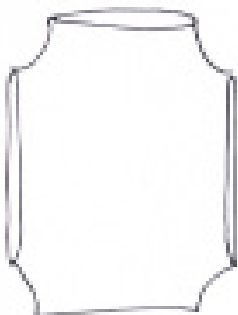
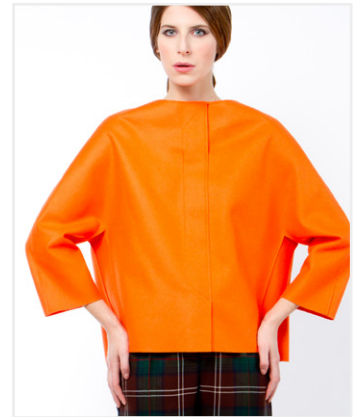
De la chemise poncho à la veste boîte, en passant par le trench et la bubble dress, ces vêtements sont la signature d'un univers dédié à l'élégance.



LA CHEMISE PONCHO
est un pliage d'un grand carré
dont les angles se rejoignent
au centre de la chemise
pour former un losange.
Des ouvertures fendues laissent
passer les bras et le cou.

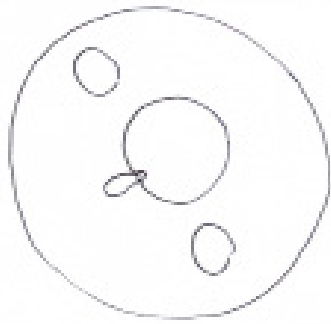


LA VESTE BOÎTE
n'a pas d'ouverture et
s'enfile comme un pull.
Elle est coupée bords vifs
dans un feutre de laine.

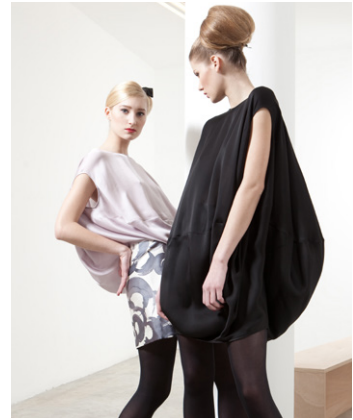


LE TOP EN CROIX
a quatre ouvertures
identiques.

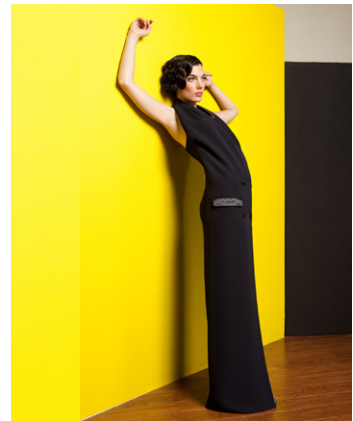




LE BUBBLE TOP
LA BUBBLE DRESS
sur le même principe
de deux cercles superposés
et d'ouvertures circulaires



LA ROBE BLAZER
coupée comme une veste,
elle se termine en écharpe
autour du cou



LA SAHARIENNE
très près du corps, ses deux
poches en faille lui dessine
une basque pour un effet
new-look



LE TRENCH
assemblé milieu dos sur
la lisière, il est coupé toute laize
dans seulement deux grands
pans de satin double face





Patrick Demarchelier

MARGARETH & MOI / QUELQUES DATES

2004 Grand prix de la création de la ville de Paris,

2005 Défilé au Palais Galiera

2006 Défilé au Park Hyatt, rue de la Paix

2008 Une robe est photographiée par Patrick Demarchelier, exposition au Petit Palais

2008 Défilé à Rome invité par Alta Moda

2009 Ouverture d'une boutique à Paris

2013 Ouverture d'une boutique Margareth & Moi à Lyon

2014 Ouverture d'un nouvel espace 14 rue de la Sourdière



MARGARETH & MOI / POINTS DE VENTE

Paris	Boutique Margareth&Moi	14 rue de La Sourdière 75001
Lyon	Boutique Margareth&Moi	5 rue Auguste Comte 69002
Koweït	Private	Zahra and Salhiya Shopping Malls
Tokyo	Dressterior	
Tokyo	L'appartement	1-5-6 Jinnan, Shibuya-ku
Tokyo	Studio 78	2-19- 11 Yutenji Meguro-ku
New york	Elegance	1656 Coney Island Avenue Brooklyn
Dakkar	Tissmag	140 Avenue du Président L Gueye
Singapour	Pois	2 Orchard Turn 03-07 / 08 Ion Orchard